

SNSマーケティング検定問題集 改訂内容のご案内

『SNSマーケティング検定問題集(第3版第1刷発行日:2026年4月1日)』の記載内容のうち、変更になった箇所があります。詳しくは、以下の<改訂内容対応表>にまとめましたので、第2版をご利用のお客様におかれましては、内容を読み替えてご参照ください。

<改訂内容対応表>

該当箇所	改訂前(下線部分)	改訂後(下線部分)
p. 20 問題35	ア.X(旧Twitter)はアカウント管理者向け分析ツール「アナリティクス」があり、指定した期間のインプレッションやエンゲージメント率、リポスト数、「いいね」数のほか、分析に必要なデータが無料で閲覧できる。	ア.X(旧Twitter)はアカウント管理者向け分析ツール「アナリティクス」があり、指定した期間のインプレッションやエンゲージメント率、リポスト数、「いいね」数のほか、分析に必要なデータを閲覧できる。
p.36 問題30	ア.X(旧Twitter)は、アカウント管理者向けに無料で閲覧できる分析ツール「インサイト」があり、自社の投稿で人気のあるポストや反応の薄かったポストなどを確認することができる。	ア.X(旧Twitter)は、アカウント管理者向けの分析ツール「インサイト」があり、自社の投稿で人気のあるポストや反応の薄かったポストなどを確認することができる。
p.55 問題30	エ.X(旧Twitter)はアカウント管理者向けに無料で閲覧できる分析ツール「インサイト」があり、自社の投稿で人気のあるポストや反応の薄かったポストなどを確認することができる。	エ.X(旧Twitter)はアカウント管理者向けの分析ツール「インサイト」があり、自社の投稿で人気のあるポストや反応の薄かったポストなどを確認することができる。
p.66 問題7	4.最長90秒の短い尺の動画を投稿・閲覧できる「リール」機能は、ユーザーが専用タブから投稿を探すこともできるので、新しいフォロワーとの接点作りにもつながる。	4.最長180秒の短い尺の動画を投稿・閲覧できる「リール」機能は、ユーザーが専用タブから投稿を探すこともできるので、新しいフォロワーとの接点作りにもつながる。
p.75 問題30	ウ.X(旧Twitter)はアカウント管理者向けに無料で閲覧できる分析ツール「インサイト」があり、自社の投稿で人気のあるポストや反応の薄かったポストなどを確認することができる。	ウ.X(旧Twitter)はアカウント管理者向けの分析ツール「インサイト」があり、自社の投稿で人気のあるポストや反応の薄かったポストなどを確認することができる。
p.90 問題35 解説	ア:適切。X(旧Twitter)アカウントにログインし、左側の「もっと見る」から「アナリティクス」を選ぶと、自社アカウントの分析を見ることができる。	ア:適切。X(旧Twitter)のアナリティクスでは、指定した期間のインプレッション数やエンゲージメント率、リポスト数、「いいね」数に加え、月ごとの分析やトップポストなどを確認することができる。2024年12月から有料サービスとなった。
p.95 問題7 解説	イ:適切。2021年6月17日(米国時間)、90秒以内の短尺動画を楽しむことができる機能(リール)においても、広告の提供を開始することが発表された。リール広告は、ストーリーズ広告と同様に縦長の全画面で表示され、通常のリール動画の合間に表示される。	イ:適切。リールにおいても広告を出稿することができる。リール広告は、ストーリーズ広告と同様に縦長の全画面で表示され、通常のリール動画の合間に表示される。
p.102 問題35 解説	ア:適切。X(旧Twitter)はアカウント管理者向けに無料で閲覧できる分析ツール「アナリティクス」がある。	ア:適切。X(旧Twitter)のアナリティクスでは、指定した期間のインプレッション数やエンゲージメント率、リポスト数、「いいね」数に加え、月ごとの分析やトップポストなどを確認することができる。2024年12月から有料サービスとなった。

以上