

デジタルコミュニケーションスキルアセスメント モデルカリキュラム(全16回)

回	該当章	大分野	項目	ページ範囲	ページ数	時間
1	序章・第1部 第1章 ①②	デジタル社会を生きるために必要な「伝える力」と「つながる力」/コミュニケーションの理解(理論)	デジタルコミュニケーションとは/コミュニケーションの大前提・自己覚知/パーソナリティーが生む壁/なぜあの人とは話が噛み合わない?	p.1 - 17	17	1
2	第1部 第1章 ②	コミュニケーションの理解(理論)	自分自身が「壁」になっていないか?(知情意の罫)/スキーマと選択的知覚/認知バイアス/デジタル時代の情報環境が加速させる偏り/関係性が壁になる	p.18 - 31	14	1
3	第1部 第1章 ②	コミュニケーションの理解(理論)	心理的安全性/防衛的・支持的コミュニケーション/PM理論・タックマンモデル/顧客別の落とし穴・組織文化と専門用語の壁	p.32 - 49	18	1
4	第1部 第1章 ③	コミュニケーションの理解(理論)	したい(目的)から考えるコミュニケーション:影響を与える・関係を築く・自分が成長する・雑談とイノベーション	p.50 - 60	11	1
5	第1部 第1章 ④	コミュニケーションの理解(理論)	伝えるために身に付けるスキル①:「伝えた」→「伝わる」への転換/内省と振り返り/傾聴/質問力/アサーティブな伝え方	p.61 - 71	11	1
6	第1部 第1章 ④	コミュニケーションの理解(理論)	伝えるために身に付けるスキル②:アンガーマネジメント/言語化力と言葉の解像度/伝わる文章表現/具体と抽象・メタファー・記号や絵文字	p.72 - 82	11	1
7	第1部 第2章 ①②	デジタルツールのコミュニケーション特性	コミュニケーションツールの概要と特性(相互型・プッシュ型・プル型)/ツール分類と使い分け/インターネットのしくみ/電子メール送受信のしくみとトラブル対応	p.83 - 93	11	1
8	第1部 第2章 ②③	デジタルツールのコミュニケーション特性	Webや電子メールで利用されるファイル形式/デジタルコミュニケーションのメリット(効率化・共同作業・生成AI・多様性・災害時等)	p.94 - 105	12	1
9	第1部 第2章 ④⑤	デジタルツールのコミュニケーション特性	デジタルコミュニケーションのリスクと対策(フリーWi-Fi・スマートフォンマナー等)/新しいテクノロジーの変化と可能性(メタバース・VR・AR・MR・テレグジスタンス)	p.106 - 121	16	1
10	第1部 第3章 ①	デジタルコミュニケーションツールの活用	電子メール①:メールの必要性/基本構造とフォーマット/件名の作り方/本文の構造化・明確な表現/引用/プレーンテキストとHTML形式/OS・文字コード・環境依存文字/添付ファイルの種類と注意	p.122 - 131	10	1
11	第1部 第3章 ①	デジタルコミュニケーションツールの活用	電子メール②:宛先・CC・BCCの使い分け/メール管理術(分類・整理・見逃し防止)/迷惑メール対策/伝わるメール表現とマナー/実務シーン別作成(挨拶・お礼・お詫びメール)	p.132 - 142	11	1
12	第1部 第3章 ②	デジタルコミュニケーションツールの活用	ビデオ会議コミュニケーション:必要性和対面との違い/主要ツールの特徴/参加マナーと事前準備/話し方/聞き方/チャット・リアクション/ブレイクアウトルーム/画面共有・AI議事録/トラブル対処	p.143 - 154	12	1
13	第1部 第3章 ③	デジタルコミュニケーションツールの活用	ソーシャルメディアコミュニケーション:SNSの社会的役割/プロフェッショナルなプロフィール作成/伝わるコンテンツの作成と共有/トーン&マナー/SNSでの対話と信頼構築	p.155 - 164	10	1
14	第2部 ケーススタディ1・2	ケーススタディ	ケーススタディ①:ハイブリッドPBL チームの挑戦(CASE1)/ケーススタディ②:世代・立場ギャップを乗り越える対話(CASE2)	p.165 - 177	13	1
15	テキスト全般		アセスメント模擬問題(実施)	-	-	1
16	テキスト全般		アセスメント模擬問題(解説・振り返り)	-	-	1
合 計					177	16

【色凡例】

	序章・第1部 第1章(理論編):コミュニケーションの本質を理解する(1~6回)
	第1部 第2章(理解編):デジタルツールの特性と仕組みを知る(7~9回)
	第1部 第3章(実践編):メール・ビデオ会議・SNSを使いこなす(10~13回)
	第2部(応用編):ケーススタディで実践力を高める(14回)
	アセスメント模擬問題(15~16回)