

【学習提案】

試験名： ネットマーケティング検定

■標準学習時間
15時間

■対策教材

- ① ネットマーケティング検定 公式テキスト
インターネットマーケティング 基礎編 発行：インプレス
- ② ネットマーケティング検定 過去問題集 発行：ウイネット

■標準学習カリキュラム

時間	項目	公式テキスト/問題集	概要 ※必要に応じて開示
1	第1章 インターネットマーケティングを行なうにあたって 序論 インターネットマーケティングの特徴 1-1 インターネットマーケティングにおける基礎理論	第1章 序論、1-1	インターネットマーケティングの概論
2	第1章 インターネットマーケティングを行なうにあたって 1-2 端末別理論 1-3 グローバル・インターネットマーケティング 1-4 サイト理論(1)サイトの種類 1-5 サイト理論(2)サイトの構造	第1章 1-2、1-3、1-4、1-5	端末毎のマーケティング上の特徴 地域毎のマーケティング上の特徴 サイトの種類毎のマーケティング上の特徴
3	第2章 インターネット技術概論 2-1 インターネット技術知識の必要性 2-2 インターネットの構造	第2章 2-1、2-2	インターネットマーケティングにおける技術的知識 インターネットの構造
4	第2章 インターネット技術概論 2-3 検索エンジンの構造 2-4 プログラミング 2-5 情報セキュリティ対策	第2章 2-3、2-4、2-5	検索エンジンの基本構造 プログラミングの基礎と構造 セキュリティについての基礎的な構造
5	第3章 総論～インターネットマーケティングの個別手法 3-1 インターネットマーケティングの全体的な流れ 3-2 インターネットマーケティングを進める上でのポイント 第4章 インターネットリサーチ 4-1 インターネットリサーチとは 4-2 オフラインリサーチとは	第3章 3-1、3-2 第4章 4-1、4-2	情報の流通の仕組み インターネットを利用したリサーチ手法と分析方法 インターネットを利用しない各種リサーチ手法と分析方法
6	第5章 プロモーション(PR/ブランディング) 5-1 検索エンジン対策など	第5章 5-1	SEM対策、SEO対策、LPO対策等の必要性和方法論
7	第5章 プロモーション(PR/ブランディング) 5-2 イメージ戦略 5-3 サイトにおけるユーザビリティとデザイン理論 5-4 インターネットとマスメディア	第5章 5-2、5-3、5-4	インターネットを利用したイメージ戦略の重要性和方法論 サイトにおけるユーザビリティの重要性和基本的な理論 インターネットメディアとマスメディアとの相関関係
8	第6章 インターネット広告 6-1 インターネット広告 概論 6-2 インターネット広告の種類と特徴 6-3 各種技術の発達に伴う特殊な広告手法	第6章 6-1、6-2、6-3	インターネット広告の基本知識 インターネット広告の種類と特徴 新しい広告手法と特殊な広告手法
9	第7章 インターネットを利用した販売 7-1 インターネット販売における基礎理論 7-2 インターネット販売の手法	第7章 7-1、7-2	インターネットを利用した物品やサービスの販売についての基本構造 ECサイト等での販売手法や販売促進手法
10	第8章 効果測定 8-1 アクセスログ解析の基本 8-2 効果測定に用いる各種指標について	第8章 8-1、8-2	アクセスログ解析の基本知識 インターネットマーケティングの評価指標
11	第9章 外注管理 9-1 各業種の特徴や注意するポイント 9-2 外注企業の管理方法 第10章 各種ポリシー 10-1 ソーシャルメディアポリシーについて 10-2 プライバシーポリシーについて 10-3 情報セキュリティポリシーについて	第9章 9-1、9-2 第10章 10-1、10-2、10-3	インターネット業界の構成と現状 各種外注企業の有効な管理方法 ソーシャルメディアポリシーの説明と必要性 プライバシーポリシーの説明と必要性 情報セキュリティポリシーの説明と必要性
12	第11章 関連法規 11-1 知的財産 11-2 不正アクセス禁止法(不正アクセス行為の禁止等に関する法律) 11-3 個人情報保護法(個人情報の保護に関する法律) 11-4 不正競争防止法 11-5 景品表示法(不当景品類及び不当表示防止法) 11-6 ウィルス作成罪(不正指令電磁的記録作成等、刑法第19章の)	第11章 11-1、11-2、11-3、11-4、11-5、11-6、11-7	インターネットビジネスにおける知的財産関連法規の重要性 インターネットビジネスにおける不正アクセス防止法の重要性 インターネットビジネスにおける個人情報保護法の重要性 インターネットビジネスにおける不正競争防止法・景品表示法の重要性 インターネットビジネスにおけるウィルス作成罪・その他関連法の重要性
13	第12章 インターネットとコンプライアンス、CSR 12-1 実際に問題となった事例 12-2 これらの問題へのアプローチ	第12章 12-1、12-2	インターネットと企業コンプライアンスにおける問題 ISO26000と各種ポリシーを利用した消費者とのコミュニケーション
14	全体の復習(過去問題演習)	問題集	
15	全体の復習(過去問題演習)	問題集	